

ウェブサイト紹介

パーパスに沿った企業ブランド構築をより強化すべく、コーポレートサイトをリニューアルいたしました。ぜひご活用ください。

■株主・投資家情報のページ

こちらから当社IR情報をご覧ください。
<https://www.atsugi.co.jp/ir/>



■アツギオンラインショップ

より便利で快適にお買い物を楽しんでいただくために2025年11月にアツギオンラインショップをリニューアルオープンいたしました。これまでにいただいたお客様の声を反映し、より見やすく、探しやすく、スムーズにお買い物をお楽しみいただけます。

<https://www.atsugi-styleup.jp/>



会社情報

■会社概要（2025年9月30日現在）

会社名 アツギ株式会社
設立 1947年12月24日
資本金 20,000百万円
本店所在地 〒243-0493
神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号
本社住所 〒243-0438
神奈川県海老名市めぐみ町2番2号
ViNA GARDENS OFFICE 10F

■取締役及び監査役（2025年9月30日現在）

代表取締役社長 社長執行役員	日光信二	常勤監査役	佐藤智明
取締役役員 執行役員	古川雅啓	監査役	小川恒弘
取締役役員 執行役員	中村 智	監査役	赤塚孝江
取締役	高梨利雄	(注記) 1. 取締役のうち高梨利雄、小原正敏、井上真理の各氏は、社外取締役であります。	
取締役	小原正敏	2. 監査役のうち小川恒弘、赤塚孝江の両氏は、社外監査役であります。	
取締役	井上真理		

株主メモ

決算期 3月31日
定時株主総会 毎年6月
単元株式数 100株
配当金支払株主確定日
期末配当金 3月31日
中間配当金 9月30日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先 東京都府中市日鋼町1-1
TEL 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081
新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場取引所 東京証券取引所（スタンダード市場）
公告方法 電子公告
アドレス <https://www.atsugi.co.jp/ir/koukoku.html>
(ただし電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)

○株式に関する各種手続きについて

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社で承ります。
- 証券会社に口座をお持ちでない株主様は、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

Atsugi

第100期 中間報告書

2025年4月1日から2025年9月30日まで

アツギ株式会社

証券コード：3529

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

当社グループは2026年3月期から2028年3月期までを実行期間とする中期経営計画『アツギグループ 中期経営計画 2025-2027』において、「顧客視点による価値の最大化」、「新たな発想による価値創造」、「圧倒的な競争力強化」、「人的資本経営による組織力の強化」、「資産の有効活用促進」の5つを基本方針とし、2028年3月期までに連結営業利益10億円を実現するための取り組みを進めております。あわせて、「肌と心がよここぶ、今と未来へ。」をパーパスに、「肌心地から、感動を生み出す フィールウェアのアツギへ。」をビジョンとし、グループ一丸となってこれらを実現させるための取り組みを進めております。

当中間連結会計期間は、重点取組項目であるD2C（Direct to Consumer）販売において、顧客目線での商品企画・開発を行った新たなアイテムの展開や、オペレーション体制の強化により自社オンラインショップ及びECモールでの売上が拡大いたしました。また、価格を上回る価値ある商品の企画・開発に取り組み顧客満足度の向上に努めております。しかしながら、消費者の生活防衛意識や節約志向の高まり等により全体の売上高は前年を下回る水準で推移いたしました。利益面においては、商品価格の一部見直しで改善を図りましたが、長引く円安基調による調達コストの高止まり、原燃料価格や物流費、人件費の上昇等により厳しい状況で推移いたしました。

なお、中間配当につきましては、見送らせていただくことといたしましたので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

なにとぞ株主の皆様におかれましては、引き続きなお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

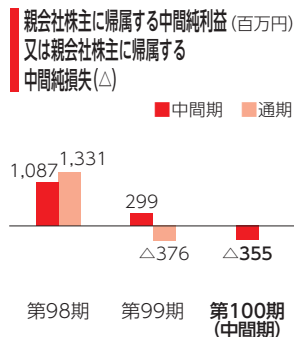
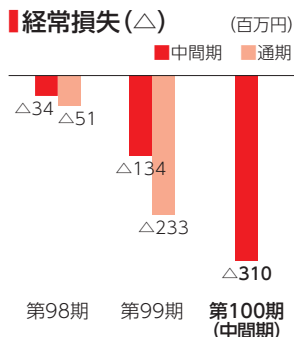
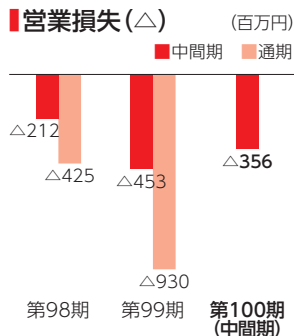
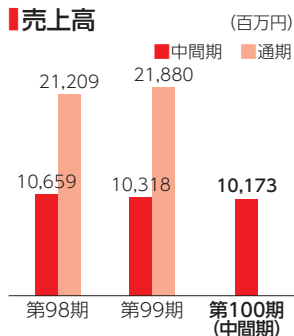
2025年12月
代表取締役社長 日光信二



決算ハイライト

連結財務データ

		第99期 中間期	第100期 中間期
売上高	(百万円)	10,318	10,173
営業損失(△)	(百万円)	△ 453	△ 356
経常損失(△)	(百万円)	△ 134	△ 310
親会社株主に帰属する 中間純利益又は親会 社株主に帰属する中間 純損失(△)	(百万円)	299	△ 355
1株当たり中間純利益 又は1株当たり中間純 損失(△)	(円)	18.68	△22.20
総資産	(百万円)	41,310	39,837
純資産	(百万円)	32,942	31,477



部門別売上高

繊維事業

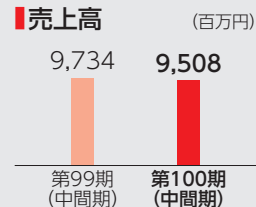


売上高 95億8百万円

レッグウェア分野は、新たな発想による価値創造への取り組み強化により、OEM（相手先ブランド製造）における販売が増加したものの、物価上昇による消費者の生活防衛意識や節約志向の高まり等により全般的に苦戦し、同分野の売上高は4,861百万円（前年同期比8.3%減）となりました。

インナーウェア分野は、D2C（Direct to Consumer）販売が好調に推移したことに加え、OEM（相手先ブランド製造）における販売が増えたことにより、同分野の売上高は4,647百万円（前年同期比4.8%増）となりました。

これらの結果、当事業の売上高は9,508百万円（前年同期比2.3%減）、営業損失は600百万円（前年同期は685百万円の損失）となりました。

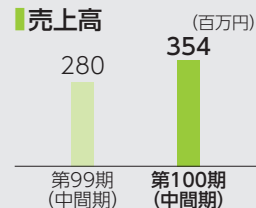


不動産事業



売上高 3億5千4百万円

保有資産の有効活用を進めており、2024年10月より神奈川県海老名市に所有する土地の賃貸を開始したことにより、当事業の売上高は354百万円（前年同期比26.7%増）、営業利益は278百万円（前年同期比30.0%増）となりました。

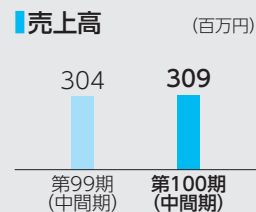


その他の事業



売上高 3億9百万円

その他の事業につきましては、太陽光発電による売電は天候等の影響により、発電量が減少いたしました。認知症高齢者向け介護施設であるグループホーム及び介護用品の販売につきましては堅調に推移いたしました。これらの結果、当事業の売上高は309百万円（前年同期比1.9%増）、営業利益は46百万円（前年同期比2.5%増）となりました。



2025年8月に「スゴスト」を全国発売いたしました。スゴストはストッキングユーザーの「破れ」による悩みを解消すべく開発された、タイツのような強度とストッキングのような透明感を併せ持つ「新次元レッグウェア」です。アツギによる調査では、半数以上の人がストッキングは着用5回以内で破れ、廃棄すると回答（※1）。一方、スゴストの社内着用試験では約8割の人が破れることなく30回の着用を達成いたしました（※2）。スゴストは従来品ストッキングの約6倍長持ちと言えます、ユーザーの悩みを解消するだけでなく、衣料品の廃棄削減に貢献するエコな商品です。

※1…18～69歳の女性600名を対象に2025年2月～3月にアツギが実施したインターネット調査、※2…アツギ女性従業員24名の着用試験で19名（79%）が破れずに30回着用を達成

